

Brescia, 31 maggio 2022

Avviso di indizione di indagine di mercato per ricevere manifestazioni di interesse per la concessione del marchio “1000 Miglia” per le classi merceologiche 01 e 05 e per la sponsorizzazione dell’Evento motoristico “1000 Miglia” – Procedura ristretta accelerata ai sensi dell’art. 63 del D.Lgs. 50/2016

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall’Automobile Club di Brescia, intende acquisire domande di partecipazione per la procedura avente ad oggetto:

- l'utilizzo in via esclusiva del marchio verbale e figurativo 1000 Miglia per la progettazione, formulazione e realizzazione dei prodotti come elencati all’Allegato 02 (di seguito “i Prodotti”), rientranti nelle classi merceologiche 01 e 05;
- sponsorizzazione della Manifestazione “1000 Miglia”, senza alcuna esclusiva merceologica con i diritti di visibilità di cui all’Allegato 03.

Il capitolato tecnico e gli ulteriori documenti di gara saranno resi disponibili unitamente alla lettera di invito che sarà spedita agli operatori economici idonei che avranno presentato la manifestazione di interesse in risposta al presente avviso secondo le modalità e termini riportati di seguito.

2. IMPORTO

L’aggiudicatario della procedura dovrà corrispondere a 1000 Miglia:

- a. **€ 35.000,00** (Euro trentacinquemila/00) quale corrispettivo per la sponsorizzazione della manifestazione 1000 Miglia;
- b. **€ 10.000,00** (Euro diecimila/00) quale corrispettivo per l'utilizzo in via esclusiva del marchio verbale e figurativo 1000 Miglia per i Prodotti;
- c. **percentuale offerta in sede di gara** pari almeno all’1% (uno%) del fatturato derivante dalla vendita dei Prodotti. Con riferimento a tale importo si precisa che esso dovrà essere corrisposto per la quota eccedente l’importo minimo garantito di € 10.000,00 per ciascun anno.

Le modalità di fatturazione e pagamento saranno dettagliate nella lettera di invito che sarà spedita agli operatori economici idonei che avranno presentato la manifestazione di interesse in risposta al presente avviso secondo le modalità e termini riportati di seguito.

3. DURATA E RINNOVO

Il contratto di concessione del marchio per le classi merceologiche 01 e 05, nonché di sponsorizzazione dell’Evento “1000 Miglia” e delle manifestazioni collaterali, avrà durata di **1 anno** (un anno) dalla data di sottoscrizione. Previo accordo tra le parti, che dovrà avvenire entro e non oltre il 30.06.2023, il contratto sarà prorogabile per ulteriori 2 anni (due anni).

4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

È ammessa la partecipazione alla presente procedura degli operatori economici di cui all'articolo 3, comma 1, lettera p), del D.Lgs. n. 50/2016 e di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016, ivi inclusi gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un Raggruppamento temporaneo o Consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in Raggruppamento o Consorzio ordinario di concorrenti.

I Consorzi di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) e c), del D.Lgs. n. 50/2016, sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre. A questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara; in caso di violazione sono esclusi dalla gara sia il Consorzio sia il consorziato; in caso di inosservanza di tale divieto si applica l'art. 353 del codice penale.

I requisiti richiesti ai fini della partecipazione alla procedura sono i seguenti:

A) requisiti di ordine generale: insussistenza di una qualsiasi causa di esclusione prevista dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

B) requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla C.C.I.A. per attività corrispondente all'oggetto della procedura.

5. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura verrà aggiudicata, anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, purché ritenuta conveniente e congrua da parte della 1000 Miglia S.r.l., mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016.

L'attribuzione del punteggio relativo all'offerta tecnica, stabilito nel massimo di **80 punti** complessivi, avverrà in base ai criteri di valutazione e relativi punteggi che saranno indicati nella lettera di invito.

All'offerta economica, è attribuito un massimo di **20 punti** che verranno assegnati secondo il rialzo presentato rispetto alla base di gara d'asta pari alla percentuale del 1% (uno%) oneri fiscali esclusi sul fatturato derivante dalla vendita dei Prodotti.

6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

La manifestazione di interesse, redatta secondo l'allegato A, dovrà essere presentata mediante il portale <https://1000miglia.acquistitelematici.it> alle istruzioni di cui all'Allegato 05 in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o soggetto munito di procura secondo le istruzioni di partecipazione di seguito descritte.

La manifestazione dovrà pervenire entro e non oltre il 15.06.2022 alle ore 10:00.

7. ALTRE DISPOSIZIONI

Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (c.d. GDPR) e del D.lgs 196/2003, per quanto applicabile, si informa che il titolare dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è la Società 1000 Miglia S.r.l.

1000 Miglia S.r.l.
L'Amministratore Delegato
Alberto Riantoni

Allegati:

- 01: Marchi 1000 Miglia
- 02: Elenco prodotti
- 03: Diritti di visibilità sponsorizzazione 1000 Miglia
- Istruzioni partecipazione procedura
- Allegato A: Modulo manifestazione di interesse

Allegato 01
Marchi 1000 Miglia

a) **Marchio figurativo 1000 Miglia**



b) **Palette colori 1000 Miglia**

Pantone 485 C / 2347 U
CMYK 0, 100, 100, 5
RGB 219, 8, 18
HEX/HTML #DB0812
RAL 3028

Pantone 541C / 2955 U
CMYK 100, 60, 10, 45
RGB 0, 60, 106
HEX/HTML #003C6A
RAL 5000

Allegato 02
Elenco Prodotti

Classe 01:

prodotti chimici specifici per l'efficienza di impianti di climatizzazione; prodotti sigillanti per impianti di aria condizionata; prodotti igienizzanti in schiuma per gli impianti di condizionamento; detergenti per impianti di climatizzazione e di aereazione; prodotti chimici per impianti dell'aria condizionata di autoveicoli; purificatore d'aria per impianti di climatizzazione; purificatore d'aria abitacolo auto; prodotti chimici per il trattamento igienizzante con fumo secco per impianti di climatizzazione; prodotti chimici per il trattamento igienizzante di abitacoli di autoveicoli; turafalle per perdite olio motore; additivi detergenti per olio per motori.

Classe 05:

deodoranti purificanti per ambienti; disinfettanti per autoveicoli; prodotti igienizzanti per l'abitacolo di

autoveicoli; prodotti igienizzanti in schiuma per gli abitacoli degli autoveicoli; prodotti per il trattamento igienizzante con fumo secco per l'abitacolo auto; preparati antibatterici per autoveicoli; prodotti per la pulizia con proprietà antimicrobiche per autoveicoli; detergenti con proprietà antimicrobiche per autoveicoli; deodoranti rinfrescanti per autoveicoli.

Allegato 03

Diritti di visibilità sponsorizzazione 1000 Miglia

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
- possibilità di identificare l'auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato (come da Regolamento di Gara) applicabile sulla livrea dell'auto e vederla segnalata nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconto riservato del 20% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro 30 giorni prima dell'inizio evento

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (Official Guide e Yearbook)
 - retrocopertina documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, disposizioni di servizio, etc.)
 - supporti allestitivi (es. pannelli, striscioni, back-drop, roll-up, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- presentazione aziendale (1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di ottenere N. 1 bollo auto "Media" (vettura moderna e non storica) previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media e presentazione di un progetto di comunicazione e delle attività previste durante le giornate di gara, soggette ad approvazione da parte di 1000 Miglia
- sportello dedicato al ritiro degli accrediti per gli operatori media degli sponsor previa registrazione nell'Area Press del sito di 1000 Miglia secondo la policy sugli Accrediti Media
- N. 2 copie omaggio dei progetti editoriali ufficiali "1000 Miglia": Official Guide e Yearbook

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 6 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli sponsor, in base al numero complessivo di posti disponibili e in misura proporzionale al totale degli sponsor aventi diritto e alla categoria di appartenenza
- Inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia (ove confermato) in base al numero complessivo di posti disponibili e in proporzione al totale e alla categoria di appartenenza degli sponsor aventi diritto, e comunque in numero non superiore a N. 4 inviti.
- N. 4 inviti complessivi per accedere ai lunch-break lungo il percorso incluso il pranzo di pre-partenza presso il Museo della Mille Miglia di Brescia
[i 4 inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato)
[si tratta di un’iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI

- Possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” con fee aggiuntiva di € 10.000,00 oppure € 12.000,00 (+ IVA se applicabile); si veda scheda descrittiva specifica.

Istruzioni per la partecipazione ad una procedura di gara telematica

A) Requisiti informatici per partecipare all'appalto:

Al fine di partecipare alla presente procedura è necessario essere in possesso, oltre che dei requisiti menzionati nella documentazione di gara, anche dei seguenti requisiti informatici:

a. Configurazione hardware minima per l'accesso al sistema:

- Memoria Ram 1 GB o superiore
- Scheda grafica e memoria on-board
- Monitor di risoluzione 1024X768 pixel o superiori
- Accesso ad internet ADSL a 640 Kbit/s
- Tutti gli strumenti necessari al funzionamento di una normale postazione (es. tastiere, mouse, video, stampante, etc.).

b. Browser per la navigazione su internet fra quelli riportati alla seguente pagina:
<https://www.digitalpa.it/browsersupportati.html>

c. Possesso di software normalmente utilizzati per l'editing e la lettura nei documenti tipo (elenco indicativo): MS Office, Open Office o Libre Office, Acrobat Reader o altro lettore documenti PDF.

d. Certificato di firma digitale in corso di validità: i titolari e/o legali rappresentanti o procuratori degli operatori economici che intendono partecipare all'appalto devono essere in possesso di un certificato di firma digitale in corso di validità rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori tenuto da AgID, secondo quanto previsto dal Codice di Amministrazione Digitale (art. 29 comma 1) e specificato dal DPCM 30 marzo 2009 nonché del relativo software per la visualizzazione e la firma dei documenti digitali, nonché di marche temporali.

B) Termini di presentazione delle offerte

La manifestazione di interesse deve essere inserita a sistema pena la non ammissione alla procedura. I documenti devono essere **firmati digitalmente**. Dopo aver allegato la documentazione richiesta, sarà necessario **confermare la propria partecipazione** tramite l'apposito tasto, inderogabilmente **prima del termine concesso**; a questo punto, il sistema invierà una ricevuta di partecipazione via PEC, contenente l'elenco dei documenti inseriti e le informazioni relative. La **PEC inviata costituisce notifica del corretto recepimento dell'offerta stessa**.

La manifestazione di interesse si considera ricevuta nel tempo indicato dal Sistema, come risultante dai log dello stesso

Sistema. Il concorrente potrà presentare una nuova manifestazione di interesse entro e non oltre il termine sopra indicato, previsto per la presentazione della medesima; questa nuova manifestazione di interesse sarà sostitutiva a tutti gli effetti della precedente. Non è necessario provvedere alla richiesta scritta di ritiro della manifestazione precedentemente inviata poiché il Sistema automaticamente annulla la manifestazione precedente (stato "sostituita") e la sostituisce con la nuova. **Non sarà accettata alcuna manifestazione di interesse oltre il termine assegnato**, anche per causa non imputabile al Concorrente. I concorrenti esonerano 1000 Miglia S.r.l. e il gestore del sistema da qualsiasi responsabilità inerente il mancato o imperfetto funzionamento dei servizi di connettività necessari a raggiungere il Sistema e a inviare i relativi documenti necessari per la partecipazione alla procedura. 1000 Miglia S.r.l. si riserva facoltà di sospendere o rinviare la procedura qualora riscontri anomalie nel funzionamento della piattaforma o della rete che rendano impossibile ai partecipanti l'accesso al Sistema o che impediscano di formulare l'offerta.

C) Predisposizione ed invio della manifestazione di interesse

Al fine di partecipare alla procedura telematica il concorrente dovrà:

1. Accedere allo spazio dedicato alla gara sul sistema telematico;
2. Compilare i seguenti form on line:
 - Anagrafica
 - Legale rappresentante
 - Forma di partecipazione
3. Scaricare sul proprio pc i documenti allegati nell'area "Documentazione di gara".
4. Compilare e firmare digitalmente i documenti allegati;
5. Inserire nel sistema documenti allegati firmati digitalmente nell'apposito spazio previsto.

I formati accettati per i documenti da firmare digitalmente sono esclusivamente *.pdf e *.p7m, pena l'impossibilità di caricare il documento nel sistema.

Ogni singolo documento da caricarsi sul sistema **non può superare i 15 MB di dimensione**. Il semplice caricamento (upload) della documentazione sul Sistema non comporta l'invio della manifestazione di interesse alla Stazione Appaltante.

Per trasmettere i documenti, è necessario confermare l'invio tramite l'apposita procedura. L'operatore economico è tenuto a verificare di avere completato tutti i passaggi richiesti dal Sistema per procedere all'invio della manifestazione di interesse.

Il Sistema darà comunicazione all'operatore economico del corretto invio della manifestazione di interesse tramite PEC e tramite ricevuta di partecipazione scaricabile dalla pagina di conferma di avvenuta partecipazione alla gara.

Il Sistema consente di salvare la documentazione redatta dall'operatore economico, interrompere la redazione della manifestazione di interesse e riprenderla in un momento successivo.

Il Manuale d'uso per l'operatore economico e le istruzioni presenti sulla piattaforma forniscono le indicazioni necessarie per la corretta redazione e la tempestiva presentazione dell'offerta.