

Allegato A

CAPITOLATO TECNICO

In riferimento a quanto previsto dall'Avviso, si indicano le seguenti specifiche:

a) LISTA MINIMA PRODOTTI

1000 Miglia ha individuato una lista minima di Prodotti, come di seguito, che dovranno essere tutti commercializzati dal Merchandiser Ufficiale il quale potrà immetterne ulteriori sul mercato, previa approvazione scritta da parte di 1000 Miglia.

Si precisa che per i prodotti di abbigliamento le taglie dovranno essere confezionate dalla XS alla 3XL.

LISTA MINIMA PRODOTTI A MARCHIO "1000 MIGLIA"

PRODOTTI	FASCIA DI PREZZO al pubblico, in €
Giacca Softshell (una per uomo e una per donna)	90 - 150
Kway unisex	70 - 90
Felpa (una per uomo e una per donna) – minimo 70% cotone	60 - 120
Polo (una per uomo e una per donna) – 100% cotone	40 - 70
T-shirt unisex– 100% cotone organico certificato	20 - 45
Cappellino	25 – 35
Camicia uomo – 100% cotone	50 - 70
Zaino	30 - 80
Borsone ecopelle	40 – 130
Fascia elastica multifunzione	10 – 25
Foulard donna 100% seta	50 – 70
Cravatta uomo 100% seta	50 -70
Gadget promozionali: portachiavi, spille, adesivi, borracce, note book	Portachiavi 10 – 30 Spille 5 – 15 Adesivi 2-10 Borracce 10 -25 Note book 05 - 15

1

LISTA MINIMA PRODOTTI A MARCHIO "COPPA DELLE ALPI"

PRODOTTI	FASCIA DI PREZZO al pubblico, in €
Giacca invernale imbottita uomo	100 - 200
Pile uomo – minimo 70% cotone	40 - 70
Polo maniche lunghe uomo – 100% cotone	45 - 80
Berretto	20 – 30
Zaino	30 - 80

Scaldacollo invernale	20 – 40
Guanti invernali	25 - 50
Gadget promozionali: portachiavi e borracce	Portachiavi 20 – 40 Borracce 10 -25

LISTA MINIMA PRODOTTI A MARCHIO “1000 MIGLIA GREEN”

PRODOTTI	FASCIA DI PREZZO al pubblico, in €
Kway uomo in materiale certificato da riciclo	70 - 100
Felpa uomo– 100% cotone organico certificato	60 - 95
Polo uomo – 100% cotone organico certificato	40 - 70
Cappellino in materiale certificato da riciclo	20 - 30
Gadget promozionali: portachiavi, note book e borracce	Portachiavi 10 – 30 Borracce 10 – 25 Note book 05 - 15

b) PROGETTO DI MERCHANDISING

Ogni progetto dovrà indicare:

- Prezzi di vendita retail;
- Località in cui si intendono allestire i punti vendita lungo il percorso e tipo di postazione che si intende utilizzare;
- Azioni promozionali durante l'anno;
- Azioni di comunicazione off- e on- line a supporto delle vendite.

2

c) PIANO DI PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E VENDITA

Il piano dovrà indicare la composizione dei materiali dei prodotti delle collezioni con indicazione della provenienza della merce.

Il piano dovrà inoltre indicare un progetto distributivo, con evidenza dei canali di vendita, dei principali clienti, del loro posizionamento, e di eventuali punti vendita monobrand 1000 Miglia.

d) ALLESTIMENTI PUNTI DI DISTRIBUZIONE

In riferimento agli spazi di cui alle lettere d) ed e) del punto 5.1 dell'Avviso, l'aggiudicatario dovrà allestire a proprio carico gli spazi interni delle strutture fornite da 1000 Miglia, come di seguito specificate, previa presentazione e approvazione da parte di 1000 Miglia Srl del progetto. Gli allestimenti interni dovranno prevedere necessariamente un'ideale esposizione delle merci e almeno n. 1 camerino prova.

Relativamente ai due punti vendita, oltre ai predetti, lungo il percorso della manifestazione 1000 Miglia, l'aggiudicatario dovrà provvedere agli allestimenti esterni e interni. Una delle due strutture dovrà essere corrispondente a quella offerta in sede di offerta tecnica previa autorizzazione da parte di 1000 Miglia.

STRUTTURE FORNITE DA 1000 MIGLIA:**EVENTO 1000 MIGLIA**

- Paddock DI BRESCIA:
n.01 struttura, dimensioni 14,10 x 3,00 mt, altezza 4,50 mt e area prospiciente
- VILLAGGIO SPONSOR DI BRESCIA:
n.02 strutture, dimensioni 5,00 x 5,00 mt, altezza 3,00-3,50 mt circa.

EVENTO COPPA DELLE ALPI

- VILLAGGIO SPONSOR DI BRESCIA:
n. 01 struttura, superficie massima 25 mq;
- VILLAGGIO SPONSOR DI ARRIVO:
n. 01 struttura, superficie massima 25 mq.

